



# 绥化学院

## 2020—2021 学年本科教学质量报告

二〇二一年十一月

# 目 录

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 一、学校概况.....                        | 1  |
| 二、本科教育基本情况.....                    | 3  |
| （一）本科人才培养目标及服务面向.....              | 3  |
| （二）本科专业设置.....                     | 3  |
| （三）在校生及本科生源质量.....                 | 4  |
| 三、师资与教学条件.....                     | 6  |
| （一）师资队伍.....                       | 6  |
| （二）本科课程主讲教师.....                   | 7  |
| （三）教学经费投入.....                     | 7  |
| （四）教学用房与教学科研设备.....                | 8  |
| （五）图书与信息资源.....                    | 9  |
| 四、教学建设与改革.....                     | 9  |
| （一）人才培养模式.....                     | 9  |
| （二）专业建设.....                       | 10 |
| （三）课程建设.....                       | 11 |
| （四）课堂教学规模.....                     | 12 |
| （五）实践教学.....                       | 13 |
| （六）毕业设计（论文）.....                   | 13 |
| （八）教材建设.....                       | 14 |
| （九）教学改革成效.....                     | 14 |
| 五、专业培养能力.....                      | 15 |
| 六、质量保障体系.....                      | 17 |
| （一）完善教学质量保障制度体系，强化制度的执行落实.....     | 17 |
| （二）完善质量标准体系，提高质量评价的精准度.....        | 18 |
| （三）坚持常态化质量监控，推进教学质量的持续改进.....      | 18 |
| （四）以专业认证为抓手，推进专业质量保障体系建设.....      | 18 |
| （五）加强质量监控信息化建设，发挥教学状态数据质量监测作用..... | 18 |

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| (六) 强化教学质量评估的导向作用, 提高全员教学质量意识.....     | 18 |
| (七) 加强各级教学督导队伍建设, 提高履职尽责能力.....        | 19 |
| 七、学生学习效果.....                          | 19 |
| (一) 学生学习满意度.....                       | 19 |
| (二) 本科毕业生基本情况.....                     | 19 |
| (三) 本科毕业生就业情况.....                     | 19 |
| (四) 用人单位满意度.....                       | 19 |
| (五) 学生体质健康测试.....                      | 20 |
| 八、特色发展.....                            | 21 |
| (一) 传承师范教育优势, 师范生人才培养融入基础教育.....       | 21 |
| (二) 完善特殊教育专业体系, 创新人才培养模式.....          | 21 |
| (三) 对接地方产业链, 协同培养玉米产业人才.....           | 21 |
| (四) 构建艺体文化专业集群, 服务地方文化产业发展.....        | 22 |
| 九、面临的机遇和挑战.....                        | 22 |
| (一) 高等教育进入新的发展阶段.....                  | 23 |
| (二) 高等教育人才需求深刻变革.....                  | 23 |
| (三) 高等教育评价改革大力推进.....                  | 23 |
| (四) 高等教育学习革命全面开展.....                  | 24 |
| 附表: 高等学校 2020-2021 学年本科教学质量报告支撑数据..... | 25 |

## 一、学校概况

绥化学院始建于1953年创办的绥化师范学校；1978年成立绥化师范专科学校；2004年5月升格为绥化学院，是绥化市域内唯一的普通本科高等学校。2013年学校通过教育部本科教学工作合格评估。2017年获批硕士学位授权立项建设单位，2018年通过教育部本科教学工作审核评估。

学校设置多种学科门类。现设有12个学院，开设44个本科专业，涵盖教育学、文学、理学、工学、农学、经济学、管理学、艺术学等八个学科门类。现有全日制在校生12858人。

学校重视师资队伍建设。现有教职工758人，其中专任教师541人，专任教师中高级专业技术职务人员214人，博士、硕士学位人员462人，省部级高层次人才3人，“双师型”教师121人。

学校重视设施条件。校园占地58.07万平方米，建筑面积23.01万平方米，教学仪器设备总值1.247亿元，图书馆纸质藏书112.76万册，建有具备多媒体演示功能的教学大楼、仪器设备先进的实验大楼、具有电子检索及阅览功能的现代化图书馆、功能齐全的大学生创新创业基地、数字化宽带校园网络等多项教学、科研设施，建有环境优良、服务和保障功能完备的学生公寓、餐饮中心、购物超市、体育场馆、人工湖泊等多项生活、休闲设施。

学校注重教学质量。学校以“建设内涵充实、特色鲜明的应用型大学”为目标，以“厚德载物、经世致用”为校训，以“地方性、应用型、开放式、国际化”为办学定位，实施“两育两业”（即：教师教育、特殊教育和玉米产业、艺体文化产业）特色发展战略，着力建设内涵充实、特色鲜明的应用型大学。学校有5个省级一流本科专业、5门省级一流本科课程、2门省级精品在线开放课程、2个省级教学团队、2个省级实验教学示范中心、1个省级重点实验室、1个省级人才培养创新试验区，获批省寒地黑土经济与文化学术交流基地、省特殊教育学术交流基地、省深化创新创业教育改革示范（培育）高校、省共享型高校创新创业孵化平台。

学校坚持开放办学。与俄罗斯皮亚季戈尔斯克国立大学、阿穆尔国立人文师范大学，日本东亚学院、九州外国语学院，泰国西那瓦大学，意大利罗马艺术大学、那不勒斯艺术学院，加拿大道格拉斯学院，台湾彰化师范大学等国家和地区高校或教育机构开展校际交流合作，互派留学生。英语、俄语、日语等专业都有外籍教师授课，形成了寒地黑土文化与世界文化相融的教育教学特色。

学校大力发展特殊教育。学校与省教育厅、省残联合作共建特殊教育学院，建有黑龙江省唯一的特殊教育本科专业，建有残疾人高等教育基础实验室和医教

结合康复中心，开设了特殊教育研究专刊，学校是省特殊教育师资培训基地和省特殊教育艺术人才培养基地，省特殊教育专业委员会理事长单位。学校开设残疾人高等教育，面向全国招收计算机科学与技术、环境设计、电子商务等本科专业听障生，共计有听障本科在校生 359 人，填补了黑龙江省残疾人高等教育空白。

学校贯彻“以生为本，为生尽责”理念。建有完善的“奖、贷、助、补、减、缓”助学体系，帮助学生完成学业。实施导师进宿舍和班主任制，帮助学生成长进步。重视学生心理健康教育、孝道与感恩教育、创新创业教育，广泛开展有益学生身心的文体活动。建有学生综合服务大厅，实行一站式服务。畅通学生诉求反馈机制，形成良性服务体系。

学校积极服务地方发展。学校与绥化市政府共建大学生创新创业基地，成为绥化市“都城地”战略发展的崭新名片。学校与绥化市食品药品监督管理局联合，共建了哈外最大的食品药品检验检测中心。学校与黑龙江新和成生物科技有限公司共建“绥化玉米加工产业学院”，推进区域产业发展。通过绥化市科技局为辖区企事业单位提供免费技术支持，通过新农村建设研究年、寒地黑土经济与文化研究所等平台开展立地科研。先后与绥棱、望奎、兰西等地开展校县共建，帮助县域进行城区规划、旅游开发、人才培养。建立了食用菌研究所，培育了食用菌新品种，完成了农作物秸秆栽培食用菌技术攻关，带动了绥棱、庆安等县食用菌产业发展。学校还建设了陶艺馆、剪纸艺术专家工作室，致力于海伦剪纸、绥棱黑陶、望奎皮影戏等地方非物质文化遗产的保护和传承。

学校 1989 年获全国普通高校国家优秀教学成果特等奖；1998 年被黑龙江省委省政府命名为“省级文明单位”；2003 年获得“省级文明单位标兵”的称号；2009 年获高等教育国家级教学成果二等奖；2010 年获全国高校校园文化建设优秀成果二等奖；2011 年荣获“国家级文明单位”称号，全省高校“先进基层党组织”称号；2008-2018 年连续十一年被绥化市政府命名为“服务地方经济建设先进单位”称号；2012 年获全国高校校园文化建设优秀成果二等奖；2015 年荣获省五一劳动奖状；2016 年获第三次全国高校校园文化建设优秀成果二等奖；2019 年被评为省特色应用型本科示范（培育）高校、“全省文明校园”。

学校坚持建设应用型大学、培养应用型人才的办学思路。以打造“两育两业”办学特色为抓手，把立德树人、培养应用型人才作为学校的首要职责和根本任务，突出为地方经济社会发展服务。

## 二、本科教育基本情况

### （一）本科人才培养目标及服务面向

学校立足于高等教育的实际，综合考量国家对新建地方本科院校的要求、地方经济社会发展状况和产业结构对人才的需求，确立了如下定位：

总体定位：地方性、应用型、开放式、国际化。

类别定位：多科性。

类型定位：应用型。

办学层次定位：立足本科教育，积极准备开展研究生教育。

办学形式定位：以学历教育为主体，兼顾非学历教育。

学科专业定位：对接产业、集群发展、塑造品牌。

人才培养定位：人才培养总目标是培养品德优良，基础理论扎实，实践能力强，具有创新精神和终身学习能力，适应地方经济社会发展需要的高素质应用型人才；人才培养规格是厚基础、强应用、养德性、善创新、高素质。

服务面向定位：立足绥化，服务龙江，面向全国。

学校以培养适应地方经济社会发展需要的应用型人才和基础教育师资为重点，同时为区域经济社会发展提供科技开发、技术服务、人才培养、文化引领等智力支持。

### （二）本科专业设置

学校现有本科专业 40 个，其中工学专业 13 个占 32.50%、理学专业 3 个占 7.50%、文学专业 6 个占 15.00%、经济类专业 1 个占 2.50%、管理类专业 5 个占 12.50%、艺术学专业 6 个占 15.00%、医学专业 0 个占 0.00%、农学专业 1 个占 2.50%、历史学专业 0 个占 0.00%、教育类专业 5 个占 12.50%、法类专业 0 个占 0.00%、哲学专业 0 个占 0.00%。

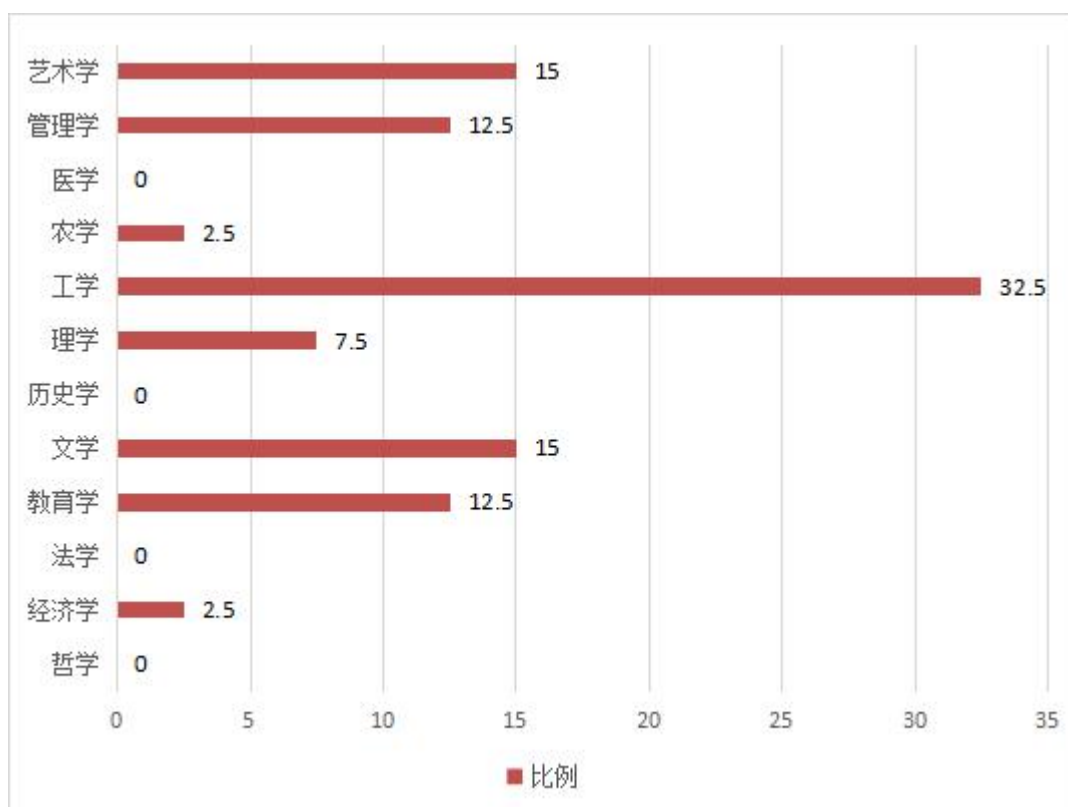


图 1 各学科专业占比情况 (%)

### (三) 在校生及本科生源质量

截止到 2021 年 9 月，学校计有全日制普通本科在校生 12858 人，其中，残疾人高等职业教育本科生 359 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100%。

表 1：各类学生人数一览表

| 普通本<br>科生数 | 普通高<br>职(含<br>专科)<br>生数 | 硕士研究<br>生数  |                  | 博士研究<br>生数  |                  | 留<br>学<br>生<br>数 | 普通<br>预科<br>生数 | 进<br>修<br>生<br>数 | 成人<br>脱产<br>学生<br>数 | 夜大(业<br>余)学生<br>数 | 函授<br>学生<br>数 | 网<br>络<br>学<br>生<br>数 | 自<br>考<br>学<br>生<br>数 |
|------------|-------------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|------------------|----------------|------------------|---------------------|-------------------|---------------|-----------------------|-----------------------|
|            |                         | 全<br>日<br>制 | 非<br>全<br>日<br>制 | 全<br>日<br>制 | 非<br>全<br>日<br>制 |                  |                |                  |                     |                   |               |                       |                       |
| 12,858     | 0                       | 0           | 0                | 0           | 0                | 0                | 0              | 0                | 0                   | 0                 | 1             | 0                     | 0                     |

2021 年，学校面向全国 21 个省、市、自治区招生，其中理科招生省份 20 个，文科招生省份 19 个。招生人数稳步增长，共录取新生 3826 人。自主招生 631 人，招收本省学生 2,345 人。

表 2： 生源情况表

| 省份       | 批次      | 录取数 |     |      | 批次最低控制线（分） |       |       | 当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分） |       |      |
|----------|---------|-----|-----|------|------------|-------|-------|-----------------------|-------|------|
|          |         | 文科  | 理科  | 不分文理 | 文科         | 理科    | 不分文理  | 文科                    | 理科    | 不分文理 |
| 山东省      | 本科批招生   | 0   | 0   | 88   | 0.0        | 0.0   | 475.0 | 0.00                  | 0.00  | 8.00 |
| 河北省      | 本科批招生   | 0   | 16  | 0    | 0.0        | 472.0 | 0.0   | 0.00                  | 9.00  | 0.00 |
| 新疆维吾尔自治区 | 本科批招生   | 17  | 15  | 0    | 409.0      | 362.0 | 0.0   | 4.00                  | 6.00  | 0.00 |
| 甘肃省      | 本科批招生   | 13  | 40  | 0    | 462.0      | 372.0 | 0.0   | 2.00                  | 13.00 | 0.00 |
| 陕西省      | 本科批招生   | 6   | 10  | 0    | 466.0      | 406.0 | 0.0   | 4.00                  | 4.00  | 0.00 |
| 西藏自治区    | 本科批招生   | 9   | 4   | 0    | 318.0      | 296.0 | 0.0   | 6.00                  | 1.00  | 0.00 |
| 云南省      | 本科批招生   | 4   | 26  | 0    | 534.0      | 457.0 | 0.0   | 3.00                  | 8.00  | 0.00 |
| 贵州省      | 本科批招生   | 24  | 100 | 0    | 509.0      | 396.0 | 0.0   | 1.00                  | 4.00  | 0.00 |
| 四川省      | 本科批招生   | 22  | 88  | 0    | 513.0      | 468.0 | 0.0   | 0.00                  | 6.00  | 0.00 |
| 重庆市      | 本科批招生   | 6   | 24  | 0    | 518.0      | 497.0 | 0.0   | 3.00                  | 4.00  | 0.00 |
| 广西壮族自治区  | 本科批招生   | 18  | 62  | 0    | 450.0      | 383.0 | 0.0   | 11.00                 | 14.00 | 0.00 |
| 湖南省      | 本科批招生   | 6   | 19  | 0    | 500.0      | 471.0 | 0.0   | 1.00                  | 3.00  | 0.00 |
| 湖北省      | 本科批招生   | 10  | 20  | 0    | 510.0      | 463.0 | 0.0   | 6.00                  | 5.00  | 0.00 |
| 河南省      | 本科批招生   | 18  | 75  | 0    | 517.0      | 468.0 | 0.0   | 2.00                  | 5.00  | 0.00 |
| 江西省      | 本科批招生   | 12  | 38  | 0    | 516.0      | 459.0 | 0.0   | 7.00                  | 7.00  | 0.00 |
| 安徽省      | 本科批招生   | 8   | 33  | 0    | 539.0      | 444.0 | 0.0   | 1.00                  | 3.00  | 0.00 |
| 吉林省      | 第二批次招生A | 8   | 29  | 0    | 442.0      | 371.0 | 0.0   | 8.00                  | 15.00 | 0.00 |
| 辽宁省      | 本科批招生   | 6   | 19  | 0    | 512.0      | 439.0 | 0.0   | 9.00                  | 15.00 | 0.00 |



| 省份     | 批次     | 录取数 |      |      | 批次最低控制线（分） |       |      | 当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分） |       |      |
|--------|--------|-----|------|------|------------|-------|------|-----------------------|-------|------|
|        |        | 文科  | 理科   | 不分文理 | 文科         | 理科    | 不分文理 | 文科                    | 理科    | 不分文理 |
| 内蒙古自治区 | 本科批招生  | 20  | 48   | 0    | 429.0      | 327.0 | 0.0  | 14.00                 | 32.00 | 0.00 |
| 山西省    | 本科批招生  | 6   | 16   | 0    | 489.0      | 431.0 | 0.0  | 2.00                  | 8.00  | 0.00 |
| 黑龙江省   | 第二批招生A | 280 | 1190 | 0    | 412.0      | 341.0 | 0.0  | 8.00                  | 16.00 | 0.00 |

### 三、师资与教学条件

#### （一）师资队伍

学校高度重视师资队伍建设，成立由学校党委书记为组长、校长为副组长、党委委员为组员的绥化学院人才工作领导小组，加强对人才工作的领导，努力汇聚高素质人才。同时积极实施“人才强校”战略，克服地处欠发达地区、非中心城市等不利因素，建立健全人才引进机制，制定优惠政策，提高教师待遇，加大紧缺人才引进和在职培养力度，出台了《绥化学院柔性引进高层次人才暂行办法》、《绥化学院非专任教师在职攻读博士学位管理规定》。以“双师型”教师培养为重点，全面推进师资队伍建设，努力改善教师队伍的职称结构、学历结构、学缘结构、年龄结构。

学校重视教师的素质能力提升，开展教师培养培训工作，强化师德建设，不断提高教师的教学、科研水平。制定并实施了《绥化学院青年教师导师制实施办法》、《绥化学院关于引进、培养紧缺人才待遇的暂行规定》、《绥化学院教师出国进修选拔办法》、《绥化学院高学历教师培养管理规定》、《绥化学院教师进企业管理办法》、《绥化学院“双师型”教师管理办法》以及新教师岗前培训等一系列制度，有力保证了师资队伍建设的稳步发展。

学校现有专任教师 541 人，外聘教师 90 人，折合教师总数为 586 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.17:1。折合学生数为 12858.1，生师比为 21.94。教师基本能够满足教学工作需要，专任教师中，“双师型”教师 121 人，占专任教师的比例为 22.37%；具有高级职称的专任教师 214 人，占专任教师的比例为 39.56%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 462 人，占专任教师的比例为 85.40%，详见表 3。

表 3： 教师队伍职称、学位、年龄结构情况表

| 项目   |         | 专任教师 |        | 外聘教师 |        |
|------|---------|------|--------|------|--------|
|      |         | 数量   | 比例 (%) | 数量   | 比例 (%) |
| 总计   |         | 541  | /      | 90   | /      |
| 职称   | 正高级     | 62   | 11.46  | 9    | 10.00  |
|      | 其中教授    | 58   | 10.72  | 3    | 3.33   |
|      | 副高级     | 152  | 28.10  | 21   | 23.33  |
|      | 其中副教授   | 136  | 25.14  | 15   | 16.67  |
|      | 中级      | 267  | 49.35  | 38   | 42.22  |
|      | 其中讲师    | 245  | 45.29  | 21   | 23.33  |
|      | 初级      | 18   | 3.33   | 1    | 1.11   |
|      | 其中助教    | 13   | 2.40   | 1    | 1.11   |
|      | 未评级     | 42   | 7.76   | 21   | 23.33  |
| 最高学位 | 博士      | 30   | 5.55   | 3    | 3.33   |
|      | 硕士      | 432  | 79.85  | 30   | 33.33  |
|      | 学士      | 75   | 13.86  | 49   | 54.44  |
|      | 无学位     | 4    | 0.74   | 8    | 8.89   |
| 年龄   | 35 岁及以下 | 137  | 25.32  | 28   | 31.11  |
|      | 36-45 岁 | 306  | 56.56  | 37   | 41.11  |
|      | 46-55 岁 | 68   | 12.57  | 10   | 11.11  |
|      | 56 岁及以上 | 30   | 5.55   | 15   | 16.67  |

## （二）本科课程主讲教师

为确保和提升教育教学质量，学校要求教授、副教授每学年为本科生上课，并将该项条件作为职称评定和聘任的基本要求。2020-2021 学年，教授、副教授承担的课程门数为 843，占全校总课程门数的 43.39%。

我校具有教授职称的教师数为 72，其中主讲本科课程的教授数为 62，占我校教授总数的 86.11%。

## （三）教学经费投入

学校坚持“统筹兼顾、教学优先”的原则，在经费使用上优先保证教学投入。2020 年教学日常运行支出为 1744.31 万元，本科实验经费支出为 249.44 万元，本科实习经费支出为 227.59 万元。生均教学日常运行支出为 1356.60 元，生均本科实验经费为 194.00 元，生均实习经费为 177.00 元。详见表 4。

表 4:教学经费支出情况汇总表（万元）

| 教学经费支出总计 | 教学日常运行支出 | 教学改革支出 | 专业建设支出 | 实践教学支出 | 实验经费支出 | 实习经费支出 | 思想政治理论课程专项建设经费支出 | 其他教学专项 | 学生活动经费支出 | 教师培训进修专项经费支出 | 经常性预算内事业费拨款 | 教改专项拨款地方 | 地方本科生均拨款总额 | 本科生学费收入 |
|----------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|--------|----------|--------------|-------------|----------|------------|---------|
| 2513.75  | 1744.31  | 43.11  | 93.35  | 477.03 | 249.44 | 227.59 | 25.34            | 27.00  | 44.19    | 59.42        | 12454.83    | 11       | 15129.56   | 5340.33 |

#### （四）教学用房与教学科研设备

学校占地 39.87 万平方米，生均 31.01 平方米，教学行政用房 13.04 万平方米，生均 10.14 平方米。各类教室总面积 4.8 万平方米；实验（实训）室总面积 4.6 万平方米；运动场所面积 5.3 万平方米，其中室内运动场馆 9300 平方米，详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况（平方米）

| 类别        | 总面积（平方米）  | 生均面积（平方米） |
|-----------|-----------|-----------|
| 占地面积      | 398692.20 | 31.01     |
| 建筑面积      | 230107.05 | 17.90     |
| 教学行政用房面积  | 130426.3  | 10.14     |
| 实验、实习场所面积 | 45757.02  | 3.56      |
| 体育馆面积     | 9300.49   | 0.72      |
| 运动场面积     | 52697.84  | 4.10      |

逐年增加经费投入，改善实验教学条件。2020 年 9 月，学校教学、科研仪器设备总值增加到 1.247 亿元，生均教学仪器设备值达到 0.97 万元，当年新增教学科研仪器设备值 747.08 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 6.37%。

本科教学实验仪器设备 9,164 台（套），合计总值 0.996 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 130 台（套），总值 3076.96 万元，按本科在校生 12,858 人计算，本科生均实验仪器设备值 7746.15 元。

表 6：教学、科研仪器设备情况统计表(万元)

| 教学、科研仪器设备资产总值 | 当年新增值  | 生均教学仪器设备值 |
|---------------|--------|-----------|
| 12468.54      | 747.08 | 0.97      |

## （五）图书与信息资源

图书馆文献资源较为丰富,资源使用效益逐年提高。截至 2021 年 9 月,图书馆总面积达到 16100.0m<sup>2</sup>,阅览室座位数 2186 个。图书馆拥有纸质图书 112.76 万册,当年新增 16891 册,生均纸质图书 87.7 册;拥有电子期刊 16.05 万册,学位论文 591.22 万册,音视频 73328.33 小时。2020 年图书流通量达到 1.87 万本册,电子资源访问量 2497.43 万次,当年电子资源下载量 123.32 万篇次。

表 7: 图书情况统计表

| 阅览室座位数 | 纸质图书总量  | 电子期刊册数 | 学位论文数量  | 音视频数量    | 电子图书册数 |
|--------|---------|--------|---------|----------|--------|
| 2186   | 1127644 | 160510 | 5912211 | 73328.33 | 615675 |

建成性能优良的校园网络基础平台,实现了万兆核心汇聚、千兆楼宇、百兆桌面的网络体系结构,覆盖所有的实验分室和全部教室、学生寝室。建成网络办公、人事系统、教务管理、实验室管理、科研管理、档案管理、学工管理、心理咨询系统、大学外语教学平台、网络教学平台和网络资源平台等管理系统,提升学校管理效率。

## 四、教学建设与改革

出台《绥化学院一流本科专业建设实施方案》,制定《绥化学院一流本科课程建设实施方案》,《绥化学院思政课程与课程思政建设实施方案》,编制完成《绥化学院“十四五”专业建设发展规划》等文件,采取了一系列深化教学改革、提高人才培养质量的措施,引领广大教师积极参与教学改革,取得了较大成效。

### （一）人才培养模式

学校大力推进“产教融合、校企合作、协同育人”的人才培养模式改革,深入对接地方优势产业链、创新链、价值链,校政企协同育人机制进一步完善。加大与地方政府合作力度,利用政府资源补充学校条件短板,与绥化市人民政府、绥化市北林区人民政府、大庆市红岗区人民政府、湖州市吴兴区人民政府、芜湖市芜湖县人民政府、昆山市花桥经济开发区管委会、黑龙江省委组织部、望奎县人民政府、孙吴县人民政府等签订合作共建协议;积极拓展新时代援疆新路径,与阿勒泰地区教育局签订实习就业基地共建协议。加大与省内外高校的合作力度,与佳木斯大学、岭南师范学院、许昌学院等高校签订友好合作协议;与南京审计大学、绥化市审计局等开展“校政校合作”。加大校政企合作力度,与绥化市政

府合作共建教师教育行业学院、现代玉米产业学院，与绥化市工信局、黑龙江省农科院绥化分院和以黑龙江省新和成生物科技有限公司为代表的 20 余家玉米企业合作共建玉米产业产教融合育人联盟，与杭州贝腾科技有限公司共建市场营销实训室，与绥化市北林区装饰装潢行业协会共建材料构造与施工工艺实训室，与索尼数字（无锡）有限公司、诸城兴贸玉米开发有限公司、昆山物流协会等行业企业签署共建协议。

积极推进人才培养模式多元化。以就业创业为导向，实施了以“专业+特技+创业”工作室制人才培养模式，出台《绥化学院听障生“专业+特技+创业”工作室制人才培养模式实施方案》，制定了听障生“专业+特技+创业”人才培养方案编制，突出听障生一技之长能力培养，提高创新创业能力。实施卓越人才培养计划，出台《绥化学院“卓越人才培养计划”实施方案》，对标“教育部六卓越一拔尖计划 2.0”，遴选学前教育、食品科学与工程、电气工程及其自动化等 3 个专业，设置“卓越人才培养试点班”，探索卓越教师、卓越工程师人才培养。探索汽车服务工程专业实施“学徒式”人才培养模式，将课堂搬到实验实训室，提高人才培养的岗位适应能力。在师范类专业中，推进人才培养的双导师制，出台了《绥化学院教师教育行业学院建设方案》，与绥化市人民政府共建教师教育行业学院，实行理事会管理模式，将师范生培养全程融入地方基础教育，提高师范生的教育实践能力，适应地方基础教育师资队伍建设需求。人才培养对接地方产业链，出台《绥化学院现代玉米产业学院建设实施方案》，与黑龙江省新和成生物科技有限公司等 20 余家玉米企业合作共建玉米产业产教融合育人联盟，根据玉米产业人才需求，构建专业集群，重构课程体系，探索建立信息、人才、实验室、企业课程等资源共建共享机制，实现人才链与产业链的紧密对接。

## （二）专业建设

进一步优化专业结构，调整专业布局。坚持“有所为”“有所不为”的原则，按照“改造一批”“新建一批”“淘汰一批”的整体思路，重点围绕“两育两业”，积极开展专业优化、调整、升级、换代和新建工作。根据经济社会快速发展对人才的迫切要求，深入对接国家、黑龙江省及绥化市经济社会发展战略需求，结合我校发展实际，重点围绕“两育两业”，组建了基础教育、智慧农业（玉米育种栽培）、玉米加工、农产品流通、聋健融合特殊教育、新媒体创意、区域文化服务、文化旅游等八大专业集群。发挥多学科优势，强化优势特色专业集群建设，突出应用型人才培养。根据地方基础教育师资队伍建设需求，结合地方文化发展特色，2020 年申报了小学教育和书法学两个专业并获批。加强对人才需求的分析、预测，建立健全专业设置以及专业预警与退出机制管理办法，制定《绥化学

院专业动态调整管理办法》，建立招生、人才培养、学生管理、就业联动机制，依据招生、就业、专业建设质量、社会需求等情况，调整专业结构和招生规模，对全校各专业进行动态调整管理。撤销生物工程专业，隔年招生物理学、地理科学、人文地理与城乡规划专业。完善专业建设评估机制，对标《绥化学院专业建设评价标准》，对于质量不能达到建设要求的，第一年予以预警，第二年限制专业招生数量，连续三年出现则予以停招或撤销。同时学校将适时对社会人才需求情况进行调研论证，并依据论证结果对专业进行调整。

以一流专业建设和专业认证为抓手，提高专业建设水平。出台《绥化学院一流本科专业建设实施方案》《绥化学院师范类专业认证实施方案》，突出一流本科专业引领和专业认证的推动作用，强化专业内涵建设，不断提高专业建设水平，汉语言文学、电气工程及其自动化 2 个专业获批 2020 年省级一流本科专业建设点。电子商务（管理学）、数字出版（文学）、汽车服务工程（工学）等 3 个专业获批学士学位授予权。

强化学生实践能力和技能培养，加强实验室和实习实训基地建设，加大实践教学比例，各专业实践教学学分均达到 30%以上，详见表 8。

表 8：全校各学科 2019 级本科专业培养方案学分统计表

| 学科  | 必修课学分<br>比例（%） | 选修课学分<br>比例（%） | 实践教学<br>学分比例<br>（%） | 学科  | 必修课学分<br>比例（%） | 选修课学分<br>比例（%） | 实践教学学<br>分比例（%） |
|-----|----------------|----------------|---------------------|-----|----------------|----------------|-----------------|
| 经济学 | 55.08          | 22.77          | 35.69               | 理学  | 57.23          | 23.01          | 34.22           |
| 教育学 | 60.15          | 26.66          | 35.45               | 工学  | 56.85          | 20.57          | 36.46           |
| 文学  | 54.55          | 24.05          | 41.09               | 农学  | 55.00          | 22.50          | 35.31           |
| 艺术学 | 51.15          | 29.56          | 39.65               | 管理学 | 54.32          | 23.05          | 36.83           |

### （三）课程建设

以社会需求为导向、以能力培养为核心，不断完善基于产出导向的应用型人才培养课程体系。以国家级、省级一流本科课程为引领，对标国家级、省级一流本科课程标准，制定《绥化学院一流本科课程建设实施方案》，围绕五类“金课”及课程思政建设，设置一流本科课程建设项目，打造校级一流本科课程。2020 年评选出《食品分析与检验》等 16 门课程为校级一流本科建设课程，推动了学校五类“金课”建设。

深化思政课程改革，推进课程思政建设，制定了《绥化学院思政课程与课程思政建设实施方案》，构建了“思政课程与课程思政”思想政治教育格局，确保专业教育与思政教育同向同行，形成协同效应。

以疫情防控为契机，大力推进线上课程建设。出台《绥化学院关于疫情防控

期间调整教学安排的实施方案》《绥化学院关于做好疫情防控期间教学工作的实施办法》《绥化学院疫情防控期间线上教学运行管理暂行办法》等关于线上教学工作文件，全校有 434 名教师实施线上教学，开课 714 门；评选出《以生为本，构建在线教育的高效教学模式——中学语文教学法课程在线教学实践》等 10 个学校线上教学优秀案例，促进线上教学质量提升。

根据人才培养目标、规格对学生团队协作、沟通等能力的要求，激活思想、张扬个性，以学生为本，全面贯彻“动”式教学理念，在课程教学中广泛运用讨论式、探究式、案例式等教学方法。通过开展教学优质奖、青年教师教学奖、教学新秀奖、教学公开课、优质示范课程的评审，确定示范性课程，发挥优秀课程的示范作用。积极改革学生学习评价方法，从重视考试终结性评价向注重过程考核的形成性评价转变。坚持知识考核与能力考核并重、过程考核与终结考核相结合的原则，促进学生知识、能力、素质全面协调发展，注重学生团结协作精神培养。

2020-2021 学年除网络课程外为本科生开出课程 1943 门，5,125 门次。

#### （四）课堂教学规模

为提高课堂教学效果，构建起师生平等对话、互动交流的课堂教学模式，学校的教学班级规模逐步趋于小班化。近两学年班额统计情况详见表 9。

表 9：近两学年班额统计情况

| 班额      | 学年  | 公共必修课 (%) | 公共选修课 (%) | 专业课 (%) |
|---------|-----|-----------|-----------|---------|
| 30 人及以下 | 本学年 | 4.85      | 37.50     | 53.78   |
|         | 上学年 | 1.21      | 60.48     | 46.57   |
| 31-60 人 | 本学年 | 44.85     | 47.79     | 35.60   |
|         | 上学年 | 49.09     | 37.72     | 39.70   |
| 61-90 人 | 本学年 | 24.33     | 11.76     | 8.56    |
|         | 上学年 | 23.79     | 0.00      | 11.39   |
| 90 人以上  | 本学年 | 25.97     | 2.94      | 2.06    |
|         | 上学年 | 25.91     | 1.80      | 2.34    |

小班化上课比例较大主要原因一是修订后的本科专业人才培养方案提高了实践学时、学分的比例，降低了理论学时比例；二是通过开展创新课堂建设活动，采用以讨论式、探究式、案例式教学方法为主要形式的教师和课程越来越多；三是根据教学改革需求，学校改造现有教学用房、多媒体设备台套数大幅增加，为小班教学提供了更充分的条件保障。

## （五）实践教学

对接行业企业人才需求，科学构建应用型人才培养实践教学体系。完善融入式、阶梯式实习（实训）教学模式运行机制，创新实践课程教学方法，稳步提高实践教学学时学分比例，改善实践教学条件，全面提升学生实践动手能力。

完善并深入实施校企双方相互兼职制度，加强教师实践指导能力培养。现有专职实验指导教师 18 人。积极鼓励理论课程教师承担实验教学任务。严格执行《实验教学工作规程》和《实验教学管理条例》等文件，明确实验教学管理体制、课程考核以及质量监控等主要教学环节的质量要求。加强虚拟仿真实验室建设，实施基于产出导向的教学方法改革，提高实践教学效果。学校集中有限财力，加大申硕学科、认证专业和信息化手段提升等方面的实验室建设投入。投入近 200 万元完成特殊教育专业聋生计算机仿真实验室、康复实验室等建设项目，突出了学校办学亮点。投入 256 万元完成 1 个沉浸式、2 个讨论式智慧教室建设项目，大大提升了教学信息化手段。投入 120 余万元建设环境设计实验室建设项目，提高了艺术类专业实践教学水平。投入 186 万元完成师范生技能实训室，为师范类专业认证奠定基础条件。全年共完成实验室建设项目 19 个，实验仪器设备投入资金超过 1000 万元。

继续深化实习就业创业基地一体化建设机制，强化产教融合协同育人。2021 年先后与中国葛洲坝集团第二工程有限公司、黑龙江省农业科学院绥化分院、哈尔滨市阿城区农产品质量安全中心等 70 余家企业签订实习协议，有力保障了 2018 级学生实习活动顺利开展。加强师范生培养与基础教育融合，与绥化市政府、教育局及各基础教育学校、幼儿园、特殊教育学校合作共建教育实践基地。2021 年学校 648 师范生全部进入到绥化市北林区各基础教育学校、幼儿园、特殊教育学校开展教育实习、教育见习和研习。

强化实习实训管理，提高实习实训基地建设质量和基地实习比例，落实实习指导双导师制，推进实习就业一体化建设，严格过程管理，确保实习效果。强化实习过程监督检查，克服疫情带来诸多不变，采取电话、微信、现场等多样式的检查方式，对学生实习情况进行有效检查，促进了实习质量的提升。

学校现有校外实习、实训基地 415 个，本学年共接纳学生 3999 人次。

## （六）毕业设计（论文）

加强毕业论文（设计）管理，探索并丰富毕业论文（设计）形式，实施校企“双导师”制，进一步提高以实验、实习、工程实践和社会调查等实践性工作为基础的毕业论文（设计）比例。修订《绥化学院本科生毕业设计工作规程》，明确毕业设计要求。近三届学生毕业设计选题切合实际，综合性强，难度和工作量



适当，与生产实际和社会实践结合紧密。本学年共提供了 2979 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 412 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 43.20%，平均每位教师指导学生人数为 7.21 人。

## （七）创新创业教育

学校重视学生创新精神与实践能力的培养。把对学生的创新要求列入培养方案，设置《创新创业基础》必修课，将创新创业教育融入人才培养全过程。构建以创新创业课程为基础、专业创新技能培养为主体、学科竞赛为抓手的学生创新创业教育体系，着力培养学生爱创新、善创业的意识与能力。深化校市合作，与绥化市共同投入 1000 余万元，建设了 6900 余平米的大学生创新创业基地，为学生创新成果孵化搭建了平台。推进学生创新意识和专业技能培养有机融合，建立以专业为依托的创新指导团队，深入研究技能创新突破点，指导学生开展创新活动，由小见大、由弱变强，逐步培养学生创新意识与创新精神。近两年，获得“互联网+”大学生创新创业大赛等省、国家级竞赛 20 余项。在 2021 年第七届黑龙江省“互联网+”大学生创新创业大赛中，学校共有 60 个项目进入省赛，8 个项目闯入决赛，最终荣获银奖 5 项、铜奖 27 项，创造了该赛事历史最好成绩。

## （八）教材建设

重视教材建设，加强教材选用审查。各学院以《绥化学院教材选用与管理办法》为指导，优先选用马工程教材和近三年出版的内容新、质量高、声誉好的国家级、省部级获奖教材、国家规划教材以及教育部专业教学指导委员会推荐的教材等，确保了教材质量。

加强校本教材建设，不断完善适应学校办学定位的校本实践教材体系。2021 年依据《绥化学院校本教材建设与管理办法》，学校立项建设了《单片机原理与接口技术-项目化教程》等校本实践教材 4 部，资助金额 16 万元。

## （九）教学改革成效

加强办学顶层设计，引领教育教学改革。全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人根本任务，学校办学理念、办学思路、发展战略等顶层设计得到进一步完善。开展了“双论证”和系列“大讨论”活动，明确了“地方性、应用型、开放式、国际化”的办学定位，对接区域优势行业产业链、价值链、创新链，聚焦基础教育、特殊教育、玉米产业以及艺体文化产业发展需求，确定了“两育两业”特色发展战略，明晰了应用型大学具体建设思路与框架，为学校“特色鲜明、内涵充

实”的应用型大学建设凝聚了共识、指明了方向。

人才培养质量持续提高。学校始终将提高人才培养质量放在首位，应用型人才培养质量显著提高。坚持“五育并举”，突出思政课程教学改革，与地方基础教育协同推进大中小学思政课一体化建设；强化课程思政，将思政教育融入人才培养全过程，大学外语课程获批省级“课程思政”示范课程；修订体育、美育、劳动教育课程教学大纲，推进课程教学理念、方法、手段改革，有效实现了学生全面成长成才。规范教学管理，制（修）订各类教学管理制度 10 余项，继续开展了课堂教学、毕业设计、课程考核等涉及各教学环节的评估活动，切实保障了人才培养质量的持续有效提高。创新人才培养模式，校政企协同共建了教师教育行业学院、现代玉米产业学院以及玉米产业产教融合育人联盟，修订了人才培养方案，确立了基于 OBE 理念的应用型人才培养模式。推进专业结构优化调整，对接地方产业结构，新增 2 个本科专业。深入推进教育教学改革，启动了师范类专业认证，实施了“卓越人才培养计划”，推动了在线开放课程改革，深化了课堂革命，为学校教育教学工作注入了新的生机与活力。数学与应用数学等 5 个专业获批省级一流本科专业建设点，特殊儿童康复概论等 3 门课程获评省级一流本科课程，中国手语和剪纸课程获评省级精品在线开放课程，两项教学改革成果获省级优秀教学成果奖，学科专业内涵建设水平显著提升。

## 五、专业培养能力

学校以建设特色鲜明、内涵充实的应用型大学为目标，坚持地方性、应用型、开放式、国际化的办学定位，专业布局与发展遵循对接产业、产教融合、集群发展、塑造品牌的指导思想，培养品德优良，身心健康，基础理论扎实，实践能力强，具有较强创新精神和终身学习能力，适应经济社会发展需要的高素质应用型人才。

各专业依据学校人才培养目标定位，充分调研行业及区域经济社会发展现状，适应地方技术革新、产业升级、经济结构调整、供给侧结构性改革等人才需求，着力培养品德优良，基础理论扎实，实践能力强，具有创新精神和终身学习能力，适应地方经济社会发展需要的高素质应用型人才，专业人才培养目标与学校人才培养总目标的高度契合。

专业人才培养方案的制定与修订，坚持学生中心，产出导向，贯彻立德树人、特色发展、创新发展、协同育人、分类指导的原则，构建与学校总体办学定位相契合的应用性人才培养的教育教学体系。人才培养过程坚持“五育并举”，加强“思政课程+课程思政”育人体系建设，深化校政企协同育人，不断完善“认知实习（教育见习）+专业见习（校内实训或教育研习）+生产实习（教育实习或顶

岗实习)+毕业实习”四年一贯制实践教学体系，课程体系与企业生产过程、课程内容与岗位能力需求的适切度不断提高。

办学条件进一步改善。学校积极筹措资金，进一步加大教育经费投入，持续增加学科专业、课程、教学改革等教学建设和实验实训、图书资料及网络教学资源等教学条件建设经费的投入，教学条件进一步改善。2020 年完成教学条件改善建设相关的招标采购项目 39 项、图书资料招标采购项目 2 项，预算总金额 2435.17 万元。2020 年立项建设实验室、实训室 21 个，投入建设资金 1000 余万元。利用特色应用型本科示范高校（培育）奖补 506 万资金，建设了智慧教室、讨论式教室、大学生思想政治实践教学基地等教学平台，提高教学信息化水平。

师资队伍建设成效明显。学校现有专任教师总数 541 人，高级职称占比 39.56%；博士、硕士学位教师占比 79.90%；具有工程、行业背景的双师型教师占比 31.98%；外籍教师占比 5.56%，教师进修、培训人次 1891，教授主讲本科课程占比 86.11%，生师比为 21.94。

坚持立德树人。全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。学校出台了《关于建立师德师风建设长效机制的实施办法》，引导广大教师践行社会主义核心价值观，践行“立德树人”使命坚持教书和育人相统一，言传和身教相统一。2020 年制定了《绥化学院思政课程和课程思政建设实施方案》，强化了课程教学的育人主渠道作用。

加强学生创新创业教育。构建了校地共建、校企共赢的创新创业教育运行体系，形成了切合学生实际和区域经济发展需要的创新创业教育模式，学生创新精神、创新意识和创业能力得到显著提高。实施创新创业制度完善计划，制定《创新创业教育改革实施方案》等文件制度，明确了学校创新创业教育发展思路与路径。实施创新创业平台打造计划，与绥化市政府合作共建大学生创新创业基地，目前在孵企业 59 家，其中引进社会企业 26 家，学校培育 33 家，学生自主创业拥有营业执照企业 15 家，已有 8000 余名学生依托基地参与了创新创业实践与训练。实施创新创业课程建设计划，建立创新创业学分累计与转换制度，设置 6.5 学分创新创业必修课程，引进优质网络课程 210 门，与新华网合作开设《电商 4.0》，与绥化市就业局共同开设 SIYB 创业课程，举办创业培训 37 期，参训大学生 1100 余名。实施创新创业教师培训计划，培训教师 278 人次。实施学科竞赛支持计划，鼓励参加高水平创新创业竞赛，在“互联网+”大学生创新创业大赛等竞赛中，获省级以上奖项 300 余项，参与学生 1700 余人次。实施大学生创新创业项目训练计划，支持各级立项 508 项，参与学生 1841 人次，覆盖专业 37 个，资助金额 146.5 万元，学生创新意识和创业能力得到显著提高。实施创业激励计划，评选优秀创业毕业生 88 人，有效激发了学生创新创业积极性。

加强学风建设，健全育人机制，出台了《绥化学院学风专项督查整改方案》，成立了由党委书记和校长任组长，副校长担任副组长的学生学风整改工作领导小组，重点加强了学风建设顶层设计，整合学风建设力量，逐步建立并完善了优良学风建设的长效机制。形成了以考风正学风、以教风带学风、以基础固学风、以榜样树学风、以管理促学风、以团队强学风的学风建设和管理机制。

## 六、质量保障体系

学校高度重视教学质量文化建设，按照“学校主导、学院主体、专业主责、人人参与”的原则，构建了面向产出的教学质量评价与持续改进的闭环运行体系，完善了内部监控和外部评价相结合、主要教学环节质量标准完备，校院联动、运行有序的全员、全过程、全方位的教学质量保障建设长效机制，提升了人才培养质量保障能力。

教学质量保障体系运行有序，相关职能部门依据其在质量保障体系中的职责，在师资队伍、办学设施条件、学生发展等为人才培养提供保障；教学管理和质量监控部门根据质量保障目标体系，制定各主要教学环节质量标准、评价标准、评价方案，定期开展专项评估与检查、工作调研、专题研究、交流指导等开展专项质量监控，形成“评价→反馈→指导→改进→提高→评价”的质量保障与监控闭环系统。

### （一）完善教学质量保障制度体系，强化制度的执行落实

2020-2021 年学校制定和修订了《绥化学院一流专业建设实施方案》《绥化学院一流本科课程建设实施方案》《绥化学院“双导师制”实施管理办法》《绥化学院教学奖励及管理办法》《绥化学院辅修学位管理实施办法》《绥化学院第二学士学位管理实施办法》《绥化学院学生学业淘汰浮动制实施办法》《绥化学院教学督导工作业绩考核办法》《绥化学院人才培养质量达成度评价管理暂行办法》《绥化学院师范类专业毕业要求达成度评价实施办法》《绥化学院专业培养目标和课程体系合理性评价管理办法》《绥化学院课程目标达成度评价实施办法》《绥化学院疫情防控期间线上课程教学质量监控工作方案》《绥化学院教师教学质量评价实施办法》等 20 余项教学管理和质量监控文件，教学质量制度体系不断完善。二级学院按照教学质量保障体系的要求，落实质量保障的主体责任，依据学校教学管理和质量保障的制度文件，制定具体实施细则，不断加强学院层面的质量保障制度建设；质量标准齐全，覆盖课堂教学、实习、毕业综合设计、考试时等主要教学环节，并实施常态监控、分析与改进；聚焦学生的学习过程和学习成果，对专业培养目标、毕业要求、课程目标定期进行评价，形成学院自我检查（评价）→自我反馈→自我改进→自我提高的质量保障运行机制，专业人才培养

养质量得到有效保障。

## **（二）完善质量标准体系，提高质量评价的精准度**

2020-2021 年学校制定了《绥化学院校级一流专业建设标准》《绥化学院校级一流线上本科课程建设标准》《绥化学院校级一流线上线下混合式本科课程建设标准》《绥化学院校级一流线下本科课程建设标准》《绥化学院校级一流虚拟仿真本科课程建设标准》《绥化学院校级一流社会实践课程建设标准》《绥化学院课堂教学质量指导性标准》《绥化学院线上课程评价标准》，修订了《课堂教学质量评价标准》，质量标准覆盖了主要教学环节，并依据标准进行教学建设和质量评价和监控。

## **（三）坚持常态化质量监控，推进教学质量的持续改进**

学校把影响人才培养质量的主要教学环节列为重点监控对象，实施常态化、制度化质量监控。每年开展一次全员教学质量评估（包括课堂教学、辅导答疑、作业批改环节），开展一次毕业设计（论文）和毕业实习专项检查，开展两次课程考核检查，并将评估、检查情况进行反馈、通报，每学期开展一次课程目标达成度评价，每学年开展一次毕业要求达成度评价，每两年开展一次培养目标和课程体系合理性评价。完善了教学质量的持续改进提高机制，强化教学质量的整改落实。实施教师课堂教学“一对一”跟踪指导，教学督导对学院评估名次靠后的教师进行长时间、多频次的听课指导，直至其教学质量有明显提高。课程考核、毕业设计（论文）、毕业实习等专项教学评估检查后，实施“回头看”，教学单位制定整改方案，限期整改，学校组织专家根据整改方案检查整改落实情况，保证了教学质量持续提高。

## **（四）以专业认证为抓手，推进专业质量保障体系建设**

学校在 2019 年 12 月启动了师范专业认证工作，制定了《绥化学院师范类专业认证工作实施方案》，汉语言文学专业率先通过认证申请，目前正按计划推进评建工作，其他师范专业依据认证标准陆续开展自评自建，计划在“十四五”时期，所有师范专业通过国家师范类专业认证，部分工程教育专业通过专业认证。

## **（五）加强质量监控信息化建设，发挥教学状态数据质量监测作用**

学校重视本科教学基本数据的教学质量监测作用，每年召开一次本科教学数据填报培训会，提高了数据采集和填报的准确性。及时分析和反馈教学数据，为学校领导宏观决策提供依据，保证了教学质量的总体可控。推进教学数据平台建设和数据库整合，建设了教学质量监控和专业认证系统，向质量监控的信息化迈出了重要一步。

## **（六）强化教学质量评估的导向作用，提高全员教学质量意识**

修订有关教学质量保障制度，把教学质量评估结果纳入教师职称评审和聘后管理的必备条件，推进教学质量评估结果在优秀教学成果奖、教学优质奖、教学名师等评优活动中的准入制度，落实质量保障主体责任，将专项教学质量评估结果及整改落实情况作为二级学院领导班子年度考核的重要内容。

### **（七）加强各级教学督导队伍建设，提高履职尽责能力**

重新组建了校、院教学督导队伍，教学督导队伍的年龄、学历、职称结构得到进一步优化。开展业务能力培训，校级教学督导每月进行一次督导业务理论知识学习，学院教学督导每学期进行一次集中培训，通过定期学习、培训，教学督导的履职尽责能力有了较为明显的提高。加强教学督导聘后管理，出台了《教学督导工作业绩考核办法》，明确了考核内容和方式，完善了教学督导的动态调整机制，提高了教学督导责任意识，规范了工作行为。

## **七、学生学习效果**

### **（一）学生学习满意度**

学生中心地位进一步巩固。学校把学生的学习成果作为教学质量评价的第一要素，通过多种渠道收集、反馈、分析学生的教学评价和人才培养质量评价。学校通过网络评教、学生座谈会、校长信箱、校领导接待日、导师进寝室、班主任制、教学信息员制度等了解学生对教学质量和教学工作的意见。根据网上评教数据信息统计分析，学生对学校总体教学质量评价满意率达 87.7%。

### **（二）本科毕业生基本情况**

2021 年共有本科毕业生 2980 人，实际毕业人数 2980 人，毕业率为 100.00%，学位授予率为 99.97%。

### **（三）本科毕业生就业情况**

截至 2021 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 83.46%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 69.04%。升学 124 人，占 4.16%，其中出国（境）留学 3 人，占 0.12%。

### **（四）用人单位满意度**

学校立足黑土地，面向龙江，培养基础教育工作者和应用型人才，得到了社会的普遍认可和广泛欢迎。毕业生主体工作在基层一线，他们“下得去、留得住、上手快、后劲足”，得到了用人单位的认可。

学校通过电话、邮件、走访和第三方调查机构等方式对 2021 年招录学校毕业生的多家用人单位进行满意度调查，用人单位涵盖农林、电力热力、金融、教育、水利环境、文化体育、商业服务、建筑业等十多个行业，毕业生综合素质受到用人单位的广泛好评普遍反映我校毕业生基础知识扎实、实践能力强、综合素质高，具有团队意识和创新精神。用人单位对我校毕业生的满意度如下：

### 1. 总体满意度

调查数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 100.00%，其中表示“非常满意”的占比为 36.21%，“满意”的占比为 34.48%，“比较满意”的占比为 29.31%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

### 2. 适应能力评价

调研数据显示，94.83%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。

### 3. 晋升潜力评价

调研数据显示，58.62%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在 3 年内成长为单位的管理人员，由此可知，毕业生的学习能力、晋升能力较强，职业发展空间广阔。

### 4. 政治素养评价

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 100.00%，满意度均值为 4.31。

### 5. 专业能力评价

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力、工作态度、专业水平的满意度均为 100.00%，均值分别为 4.17 分、4.22 分、4.17 分。

## （五）学生体质健康测试

注重文体课程建设，培养学生良好的审美情趣和人文素养。满足学生多样化需求和个性化发展需要，公共体育课实施“选项”教学。

落实《国家学生体质健康标准》，每学年都有计划地安排学生进行测试。2021 年学生体质健康合格率为 98.87%。

## 八、特色发展

学校通过开展“应用型大学内涵建设和特色发展大讨论”和“人才培养战略定位论证和专业结构优化调整论证”活动，确立了围绕“师范教育、特殊教育、玉米产业和艺体文化产业（简称“两育两业”）”，培育学校办学特色，实现学校有特色、专业有特点、学生有特长的应用型大学建设目标。

### （一）传承师范教育优势，师范生人才培养融入基础教育

校政校共建教师教育行业学院，以师范类专业认证为引领，丰富“五练一熟”内涵，创新师范生人才培养模式，构建校政校命运共同体，办“精”师范类专业。

2020 年学校与绥化市政府签订了《绥化市人民政府与绥化学院共建教师教育行业学院合作协议》，以绥化市教育事业发展和行业人才需求为导向，将师范生培养深度融入地方基础教育，建立校政校人才和物质资源共享、责权明晰、稳定协调、合作共赢的“三位一体”协同育人机制，成为融教师培养培训、教育教学研究、教育服务、学生就业等功能于一体的教师教育人才培养协同创新平台。

### （二）完善特殊教育专业体系，创新人才培养模式

积极落实党和政府关于特殊教育的发展战略，深入对接龙江特殊教育事业发展需求，特殊教育人才培养质量和社会影响力得到显著提升。搭建校政企协同育人平台，与省教育厅、省残联共建特殊教育学院。完善特殊教育专业体系，新增教育康复学专业，听障生招生专业数量拓展到 3 个，形成了融特殊教育教师培养、教育康复训练、听障生培养于一体的特殊教育人才培养体系。创新听障生人才培养模式，以就业创业为导向，实施了以“专业+特技+创业”工作室制人才培养模式，强化了学生创新能力和实践能力培养。专业及课程内涵建设成效显著，特殊教育专业获批省级一流本科专业建设点，特殊儿童康复概论课程获批省级一流本科课程，中国手语课程获批省级精品在线开放课程。社会影响力日益增强，听障学生在全国残疾人职业技能大赛、“中国创翼”创新创业大赛等比赛中获奖 20 余项；听障学生艺术团舞蹈作品《劲草》荣获全省残疾人艺术汇演舞蹈类一等奖，粮食镶嵌画、剪纸等作品走入了中俄博览会、哈尔滨国际经贸会和全国残疾人展能节，得到广泛好评；成功举办了中俄高等特殊教育研讨会、黑龙江省特殊教育新课标解读与学科教学技能实务操作培训等研讨、培训活动，有效促进了特殊教育学术交流研讨；新冠肺炎疫情期间，成立党员手语志愿服务队，录制了教育部疫情防控“思政大课”手语版和 37 期手语防疫视频，特殊教育学院被评为全省助残工作先进集体、全省抗击新冠肺炎疫情先进集体。学校特殊教育工作得到省市领导和上级主管部门的高度关注和重要批示，中国教育电视台、黑龙江电视台、中国教育新闻网等媒体对我校特殊教育工作也给予了充分报道。

### （三）对接地方产业链，协同培养玉米产业人才



校政研企共建现代玉米产业学院，成立玉米产业产教融合育人联盟，构建三大专业集群，建设四大发展平台，着力培养服务玉米产业发展的应用型人才。

学校 2020 年与绥化市政府签订《绥化市人民政府与绥化学院共建现代玉米产业学院合作框架协议》，成立现代玉米产业学院，按照玉米产业链，培育智慧农业、玉米加工、玉米产品流通三个专业群，按照“专业嵌入产业链，产业哺育专业群”的要求，推动专业和产业双向嵌入、有机结合。积极探索科技支撑、产教融合、优势互补、协同发展的玉米产业创新发展之路，打造集产、学、研、转、创、用于一体，互利、互动、多赢的人才培养创新平台，提升玉米产业链竞争力、供应链支配力和价值链影响力。

成立玉米产业产教融合育人联盟。为更好的服务地方社会经济发展，培养玉米产业所需应用型人才，为玉米企业发展和汇聚新动能提供人才支持，推动经济链、产业链与专业链、人才链有机融合。学校与绥化市工业与信息化局、黑龙江省农科院绥化分院、玉米行业企业代表等协商成立玉米产业产教融合育人联盟并签署《绥化市政校研企玉米产业产教融合育人联盟合作框架协议》，联盟为成员单位之间开展信息沟通、人才培养、业务合作、资源共享、课题研究、双证教学、政策咨询等共享共建活动提供管理指导服务平台。

#### **（四）构建艺体文化专业集群，服务地方文化产业发展**

聚焦区域特色艺体文化传承创新，校政企共建现代艺体文化产业学院，构建三大专业集群，建设四大发展中心，服务国家乡村振兴战略，打造“区域艺体文化+专业”的人才培养特色。

依托绥化市文化与旅游局、绥化市体育局以及绥化市剪纸、黑陶等地方特色文化传承单位、企业，共建现代艺体文化产业学院。加强艺体文化专业人才培养，着力推进媒体文化创意、文化旅游等专业集群建设，打造“区域艺体文化+专业”的人才培养特色。建设媒体文化创意发展中心，助推区域融媒体中心、主流舆论阵地、社区信息枢纽和综合服务平台建设。建设文化旅游发展与服务中心，培育乡村文化旅游发展研究创新团队，树立乡村文化旅游服务品牌，服务乡村振兴。建设区域特色文化艺术研究中心，推进非物质文化遗产和区域特色文化艺术进校园、进教材、进课堂、进科研，传承创新寒地黑土特色文化。建设艺体文化活动服务中心，为区域艺体文化活动开展提供人才和智力支持，繁荣区域艺体文化氛围。

## **九、面临的机遇和挑战**

2020-2021 年学校改革与发展成就明显，但与国家经济社会发展对人才需求相比，与黑龙江科教强省、办好人民满意教育和实现教育现代化等要求相比，与

实现学校内涵建设和特色发展的办学目标相比，还存在一定的差距和不足。

## **（一）高等教育进入新的发展阶段**

习近平总书记在全国教育大会上发表重要讲话指出，要加快推进教育现代化、建设教育强国。党的十九届五中全会第一次明确提出“建设高质量教育体系”，为新时代高等教育绘就了新蓝图，指明了新方向，提出了新课题。当前，我国已经建成了世界上最大规模的高等教育体系，为现代化建设作出了巨大贡献。但随着经济发展进入新常态，人才供给与需求关系深刻变化，面对经济结构深刻调整、产业升级步伐加快、社会文化建设不断推进，高等教育结构性矛盾更加突出，同质化倾向严重。在此背景下，国家陆续出台了系列文件制度，引导地方普通本科高校向应用型转变，鼓励和支持应用型高校办出特色，提高质量。对此，学校要紧跟高等教育发展趋势，适应区域经济结构调整和产业升级发展需要，深入推进产教融合、校企合作，深化专业及课程内涵建设，集中优势办学资源，深入践行“两育两业”特色发展战略，努力实现学校有特色、专业有特点、学生有特长。

## **（二）高等教育人才需求深刻变革**

党的十九届五中全会指出要加强创新型、应用型、技能型人才培养，实施知识更新工程、技能提升行动，壮大高水平工程师和高技能人才队伍。习近平总书记指出，要围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链，前瞻布局战略性新兴产业，培育发展未来产业，发展数字经济。黑龙江省提出要“大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，加快推进知识型、技能型、创新型新时代产业工人队伍建设”。绥化市迫切需要适应打造“365”现代产业体系、推进农业现代化建设以及深度融入哈大绥一体化建设需求的创新型技术技能人才。面对新产业、新业态、新需求，作为地方应用型本科高校，学校必须要深入对接区域经济社会发展需求，深入实施校企协同育人，加强应用技术型人才培养，全面实现教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，才能不断适应处于深刻变革中的人才需求变化。

## **（三）高等教育评价改革大力推进**

党的十九届五中全会强调要坚持立德树人，加强师德师风建设，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。习近平总书记在全国教育大会上强调，要深化教育体制改革，健全立德树人落实机制，扭转不科学的教育评价导向，坚决克服唯分数、唯升学、唯文凭、唯论文、唯帽子的顽瘴痼疾，从根本上解决教育评价指挥棒问题。中共中央国务院印发《深化新时代教育评价改革总体方案》强调要推进高校分类评价，引导不同类型高校科学定位，办出特色和水平。教育部出台《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2021—2025年）》，

并针对不同人才培养类型，提出了差异化评价标准。对此，学校必须要进一步坚定“应用型”办学类型定位，以教育评价改革为主要着力点，深入对接区域优势行业产业链、价值链、创新链，推进应用型人才培养模式改革、强化应用型师资队伍建设、培育应用型科研品牌，全面推动“特色鲜明、内涵充实”的应用型大学建设。

#### **（四）高等教育学习革命全面开展**

党的十九届五中全会强调要发挥在线教育优势，完善终身学习体系，建设学习型社会。新时代赋予了教育信息化新的使命，互联网、云计算、大数据等现代信息技术深刻改变着人类的思维、生产、生活、学习方式，同时也对高等教育发展产生深刻影响。教育部印发《教育信息化 2.0 行动计划》，提出到 2022 年基本实现“三全两高一大”的发展目标，积极推进“互联网+教育”发展，加快教育现代化和教育强国建设。学校必须要深刻认识这一难得机遇，以应用型人才培养为引领，将现代信息技术全面融入教学改革，推动信息化教学、虚拟现实技术、数字仿真实验、在线知识支持、在线教学监测等广泛应用，探索校企联合开发在线开放课程，建设在线课程超市，丰富在线课程资源，扩大学生学习自主权，为建设“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习型社会作出积极贡献。

## 附表：高等学校 2020-2021 学年本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100.00%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

| 项目   |         | 专任教师 |        | 外聘教师 |        |
|------|---------|------|--------|------|--------|
|      |         | 数量   | 比例 (%) | 数量   | 比例 (%) |
| 总计   |         | 541  | /      | 90   | /      |
| 职称   | 正高级     | 62   | 11.46  | 9    | 10.00  |
|      | 其中教授    | 58   | 10.72  | 3    | 3.33   |
|      | 副高级     | 152  | 28.10  | 21   | 23.33  |
|      | 其中副教授   | 136  | 25.14  | 15   | 16.67  |
|      | 中级      | 267  | 49.35  | 38   | 42.22  |
|      | 其中讲师    | 245  | 45.29  | 21   | 23.33  |
|      | 初级      | 18   | 3.33   | 1    | 1.11   |
|      | 其中助教    | 13   | 2.40   | 1    | 1.11   |
|      | 未评级     | 42   | 7.76   | 21   | 23.33  |
| 最高学位 | 博士      | 30   | 5.55   | 3    | 3.33   |
|      | 硕士      | 432  | 79.85  | 30   | 33.33  |
|      | 学士      | 75   | 13.86  | 49   | 54.44  |
|      | 无学位     | 4    | 0.74   | 8    | 8.89   |
| 年龄   | 35 岁及以下 | 137  | 25.32  | 28   | 31.11  |
|      | 36-45 岁 | 306  | 56.56  | 37   | 41.11  |
|      | 46-55 岁 | 68   | 12.57  | 10   | 11.11  |
|      | 56 岁及以上 | 30   | 5.55   | 15   | 16.67  |

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

| 专业代码     | 专业名称  | 专任教师数量 | 生师比   | 近五年新进教师 | 双师型教师 | 具有行业企业背景教师 |
|----------|-------|--------|-------|---------|-------|------------|
| 020303   | 保险学   | 8      | 23.25 | 2       | 1     | 1          |
| 040106   | 学前教育  | 11     | 40.73 | 1       | 6     | 0          |
| 040107   | 小学教育  | 0      | —     | 0       | 0     | 0          |
| 040108   | 特殊教育  | 8      | 45.75 | 2       | 3     | 0          |
| 040110TK | 教育康复学 | 7      | 16.29 | 2       | 1     | 0          |
| 040201   | 体育教育  | 19     | 14.53 | 2       | 6     | 5          |

| 专业代码    | 专业名称      | 专任教师数量 | 生师比   | 近五年新进教师 | 双师型教师 | 具有行业企业背景教师 |
|---------|-----------|--------|-------|---------|-------|------------|
| 050101  | 汉语言文学     | 20     | 25.80 | 0       | 5     | 1          |
| 050201  | 英语        | 25     | 35.56 | 0       | 9     | 0          |
| 050202  | 俄语        | 10     | 10.20 | 0       | 6     | 0          |
| 050207  | 日语        | 6      | 18.00 | 1       | 0     | 0          |
| 050306T | 网络与新媒体    | 12     | 25.00 | 2       | 2     | 4          |
| 050307T | 数字出版      | 7      | 29.57 | 4       | 2     | 4          |
| 070101  | 数学与应用数学   | 20     | 15.75 | 0       | 2     | 0          |
| 070301  | 化学        | 13     | 14.77 | 0       | 2     | 0          |
| 070503  | 人文地理与城乡规划 | 6      | 26.83 | 0       | 1     | 0          |
| 080208  | 汽车服务工程    | 5      | 48.40 | 4       | 0     | 0          |
| 080601  | 电气工程及其自动化 | 22     | 37.41 | 1       | 8     | 1          |
| 080701  | 电子信息工程    | 19     | 25.63 | 3       | 6     | 0          |
| 080801  | 自动化       | 10     | 43.20 | 2       | 3     | 1          |
| 080901  | 计算机科学与技术  | 16     | 45.38 | 2       | 3     | 1          |
| 080902  | 软件工程      | 9      | 32.22 | 0       | 2     | 0          |
| 081101  | 水利水电工程    | 11     | 23.82 | 2       | 5     | 0          |
| 081102  | 水文与水资源工程  | 3      | 41.67 | 3       | 0     | 0          |
| 081301  | 化学工程与工艺   | 6      | 26.17 | 3       | 1     | 1          |
| 081302  | 制药工程      | 10     | 41.20 | 0       | 4     | 1          |
| 082701  | 食品科学与工程   | 5      | 55.80 | 1       | 2     | 0          |
| 082702  | 食品质量与安全   | 6      | 38.17 | 1       | 2     | 0          |
| 090101  | 农学        | 9      | 21.00 | 0       | 4     | 1          |
| 120105  | 工程造价      | 9      | 40.22 | 4       | 2     | 0          |
| 120202  | 市场营销      | 8      | 32.63 | 2       | 2     | 3          |
| 120204  | 财务管理      | 10     | 45.20 | 2       | 2     | 3          |
| 120601  | 物流管理      | 6      | 40.33 | 1       | 1     | 1          |
| 120801  | 电子商务      | 7      | 38.57 | 4       | 1     | 0          |
| 120901K | 旅游管理      | 8      | 31.63 | 1       | 5     | 2          |
| 130201  | 音乐表演      | 10     | 15.40 | 3       | 3     | 3          |
| 130202  | 音乐学       | 14     | 14.07 | 1       | 6     | 6          |
| 130206  | 舞蹈编导      | 6      | 17.00 | 3       | 2     | 2          |
| 130401  | 美术学       | 12     | 13.25 | 1       | 1     | 0          |
| 130502  | 视觉传达设计    | 10     | 55.60 | 1       | 4     | 0          |

| 专业代码   | 专业名称 | 专任教师数量 | 生师比   | 近五年新进教师 | 双师型教师 | 具有行业企业背景教师 |
|--------|------|--------|-------|---------|-------|------------|
| 130503 | 环境设计 | 24     | 39.88 | 6       | 6     | 1          |

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

| 专业代码     | 专业名称      | 专任教师总数 | 职称结构 |           |     |       | 学历结构 |    |       |
|----------|-----------|--------|------|-----------|-----|-------|------|----|-------|
|          |           |        | 教授   |           | 副教授 | 中级及以下 | 博士   | 硕士 | 学士及以下 |
|          |           |        | 数量   | 授课教授比例(%) |     |       |      |    |       |
| 020303   | 保险学       | 8      | 2    | 100.00    | 1   | 5     | 0    | 7  | 1     |
| 040106   | 学前教育      | 11     | 2    | 100.00    | 1   | 8     | 0    | 9  | 2     |
| 040107   | 小学教育      | 0      | 0    | --        | 0   | 0     | 0    | 0  | 0     |
| 040108   | 特殊教育      | 8      | 3    | 100.00    | 1   | 4     | 0    | 7  | 1     |
| 040110TK | 教育康复学     | 7      | 0    | --        | 0   | 7     | 0    | 4  | 3     |
| 040201   | 体育教育      | 19     | 2    | 100.00    | 9   | 8     | 0    | 14 | 5     |
| 050101   | 汉语言文学     | 20     | 6    | 83.00     | 10  | 3     | 2    | 14 | 4     |
| 050201   | 英语        | 25     | 3    | 100.00    | 12  | 10    | 1    | 21 | 3     |
| 050202   | 俄语        | 10     | 2    | 100.00    | 5   | 3     | 2    | 8  | 0     |
| 050207   | 日语        | 6      | 0    | --        | 1   | 5     | 0    | 6  | 0     |
| 050306T  | 网络与新媒体    | 12     | 1    | 100.00    | 3   | 7     | 0    | 11 | 1     |
| 050307T  | 数字出版      | 7      | 0    | --        | 1   | 5     | 0    | 7  | 0     |
| 070101   | 数学与应用数学   | 20     | 3    | 100.00    | 7   | 10    | 2    | 16 | 2     |
| 070301   | 化学        | 13     | 4    | 100.00    | 4   | 4     | 4    | 8  | 1     |
| 070503   | 人文地理与城乡规划 | 6      | 1    | 100.00    | 2   | 3     | 0    | 6  | 0     |
| 080208   | 汽车服务工程    | 5      | 0    | --        | 1   | 4     | 0    | 5  | 0     |
| 080601   | 电气工程及其自动化 | 22     | 2    | 100.00    | 4   | 13    | 2    | 16 | 4     |
| 080701   | 电子信息工程    | 19     | 2    | 100.00    | 3   | 11    | 1    | 15 | 3     |
| 080801   | 自动化       | 10     | 0    | --        | 2   | 8     | 0    | 10 | 0     |
| 080901   | 计算机科学与技术  | 16     | 1    | 100.00    | 5   | 10    | 0    | 11 | 5     |
| 080902   | 软件工程      | 9      | 3    | 100.00    | 3   | 3     | 1    | 5  | 3     |

| 专业代码    | 专业名称     | 专任教师 | 职称结构 |        |   |    | 学历结构 |    |    |
|---------|----------|------|------|--------|---|----|------|----|----|
|         |          |      | 教授   | 副教授    | 副 | 中级 | 博    | 硕  | 学士 |
| 081101  | 水利水电工程   | 11   | 0    | —      | 4 | 6  | 3    | 8  | 0  |
| 081102  | 水文与水资源工程 | 3    | 0    | —      | 0 | 3  | 0    | 3  | 0  |
| 081301  | 化学工程与工艺  | 6    | 1    | 100.00 | 0 | 5  | 1    | 5  | 0  |
| 081302  | 制药工程     | 10   | 2    | 100.00 | 3 | 4  | 1    | 9  | 0  |
| 082701  | 食品科学与工程  | 5    | 1    | 100.00 | 1 | 3  | 2    | 3  | 0  |
| 082702  | 食品质量与安全  | 6    | 0    | —      | 0 | 6  | 0    | 6  | 0  |
| 090101  | 农学       | 9    | 1    | 100.00 | 3 | 4  | 0    | 8  | 1  |
| 120105  | 工程造价     | 9    | 0    | —      | 2 | 7  | 0    | 9  | 0  |
| 120202  | 市场营销     | 8    | 1    | 100.00 | 5 | 2  | 2    | 5  | 1  |
| 120204  | 财务管理     | 10   | 0    | —      | 1 | 8  | 0    | 8  | 2  |
| 120601  | 物流管理     | 6    | 0    | —      | 1 | 5  | 0    | 6  | 0  |
| 120801  | 电子商务     | 7    | 0    | —      | 1 | 6  | 1    | 5  | 1  |
| 120901K | 旅游管理     | 8    | 1    | 100.00 | 6 | 1  | 2    | 6  | 0  |
| 130201  | 音乐表演     | 10   | 1    | 100.00 | 3 | 6  | 0    | 8  | 2  |
| 130202  | 音乐学      | 14   | 2    | 100.00 | 3 | 9  | 0    | 12 | 2  |
| 130206  | 舞蹈编导     | 6    | 0    | —      | 1 | 5  | 0    | 5  | 1  |
| 130401  | 美术学      | 12   | 1    | 100.00 | 3 | 8  | 0    | 7  | 5  |
| 130502  | 视觉传达设计   | 10   | 0    | —      | 3 | 7  | 0    | 8  | 2  |
| 130503  | 环境设计     | 24   | 3    | 100.00 | 2 | 19 | 1    | 19 | 4  |

### 3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

| 本科专业总数 | 当年本科招生专业总数 | 新专业名单                                | 当年停招专业名单 |
|--------|------------|--------------------------------------|----------|
| 40     | 40         | 数字出版,电子商务,汽车服务工程,水文与水资源工程,教育康复学,小学教育 |          |

4. 全校整体生师比 20.67，各专师生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值（元）9697.03

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）747.08

7. 生均图书（册）87.7

8. 电子图书（册）615675

9. 生均教学行政用房（平方米）10.14，生均实验室面积（平方米）0.85
10. 生均本科教学日常运行支出（元）1356.60
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）769.44
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）194.00
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）177.00
14. 全校开设课程总门数 2004
- 注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门
15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 5）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

| 专业代码     | 专业名称    | 实践学分    |       |        |        | 实践场地    |        |         |
|----------|---------|---------|-------|--------|--------|---------|--------|---------|
|          |         | 集中性实践环节 | 实验教学  | 课外科技活动 | 实践环节占比 | 专业实验室数量 | 实习实训基地 |         |
|          |         |         |       |        |        |         | 数量     | 当年接收学生数 |
| 020303   | 保险学     | 36.0    | 22.0  | 0.0    | 35.69  | 0       | 7      | 40      |
| 040106   | 学前教育    | 25.0    | 47.0  | 0.0    | 41.62  | 0       | 13     | 106     |
| 040107   | 小学教育    | 5.0     | 23.5  | 0.0    | 17.01  | 0       | 0      | 0       |
| 040108   | 特殊教育    | 25.0    | 36.5  | 0.0    | 35.86  | 0       | 14     | 73      |
| 040110TK | 教育康复学   | 36.0    | 22.0  | 0.0    | 36.14  | 0       | 0      | 0       |
| 040201   | 体育教育    | 25.0    | 53.5  | 0.0    | 46.31  | 0       | 14     | 11      |
| 050101   | 汉语言文学   | 25.0    | 37.0  | 0.0    | 36.05  | 0       | 13     | 119     |
| 050201   | 英语      | 30.5    | 36.75 | 0.0    | 40.76  | 0       | 81     | 225     |
| 050202   | 俄语      | 36.0    | 34.5  | 0.0    | 47.0   | 0       | 33     | 87      |
| 050207   | 日语      | 36.0    | 27.5  | 0.0    | 40.58  | 0       | 37     | 91      |
| 050306T  | 网络与新媒体  | 36.0    | 31.0  | 0.0    | 43.93  | 0       | 3      | 11      |
| 050307T  | 数字出版    | 36.0    | 24.5  | 0.0    | 39.41  | 0       | 0      | 0       |
| 070101   | 数学与应用数学 | 25.0    | 26.5  | 0.0    | 29.77  | 1       | 9      | 71      |



| 专业代码    | 专业名称      | 实践学分    |      |        |        | 实践场地    |        |         |
|---------|-----------|---------|------|--------|--------|---------|--------|---------|
|         |           | 集中性实践环节 | 实验教学 | 课外科技活动 | 实践环节占比 | 专业实验室数量 | 实习实训基地 |         |
|         |           |         |      |        |        |         | 数量     | 当年接收学生数 |
| 070301  | 化学        | 36.0    | 23.0 | 0.0    | 37.34  | 0       | 5      | 63      |
| 070503  | 人文地理与城乡规划 | 36.0    | 21.5 | 0.0    | 35.94  | 1       | 8      | 51      |
| 080208  | 汽车服务工程    | 36.0    | 20.0 | 0.0    | 34.36  | 12      | 11     | 87      |
| 080601  | 电气工程及其自动化 | 36.0    | 18.5 | 0.0    | 33.85  | 17      | 52     | 352     |
| 080701  | 电子信息工程    | 36.0    | 21.5 | 0.0    | 35.94  | 16      | 52     | 352     |
| 080801  | 自动化       | 36.0    | 24.5 | 0.0    | 38.05  | 15      | 52     | 347     |
| 080901  | 计算机科学与技术  | 36.0    | 26.0 | 0.0    | 39.87  | 8       | 30     | 153     |
| 080902  | 软件工程      | 36.0    | 21.0 | 0.0    | 35.62  | 4       | 30     | 153     |
| 081101  | 水利水电工程    | 36.0    | 21.5 | 0.0    | 35.94  | 5       | 23     | 120     |
| 081102  | 水文与水资源工程  | 36.0    | 22.0 | 0.0    | 36.25  | 2       | 0      | 0       |
| 081301  | 化学工程与工艺   | 36.0    | 22.5 | 0.0    | 36.56  | 1       | 2      | 14      |
| 081302  | 制药工程      | 36.0    | 21.5 | 0.0    | 36.05  | 7       | 9      | 34      |
| 082701  | 食品科学与工程   | 36.0    | 21.5 | 0.0    | 35.94  | 7       | 21     | 127     |
| 082702  | 食品质量与安全   | 36.0    | 21.5 | 0.0    | 35.94  | 5       | 18     | 102     |
| 090101  | 农学        | 36.0    | 20.5 | 0.0    | 35.31  | 4       | 8      | 47      |
| 120105  | 工程造价      | 36.0    | 22.5 | 0.0    | 36.45  | 4       | 36     | 125     |
| 120202  | 市场营销      | 36.0    | 22.5 | 0.0    | 37.03  | 0       | 13     | 173     |
| 120204  | 财务管理      | 36.0    | 16.5 | 0.0    | 32.01  | 0       | 19     | 219     |
| 120601  | 物流管理      | 36.0    | 20.0 | 0.0    | 35.0   | 1       | 5      | 86      |
| 120801  | 电子商务      | 36.0    | 27.0 | 0.0    | 40.51  | 0       | 6      | 97      |
| 120901K | 旅游管理      | 36.0    | 22.5 | 0.0    | 36.22  | 0       | 8      | 64      |
| 130201  | 音乐表演      | 36.0    | 23.5 | 0.0    | 38.39  | 0       | 23     | 62      |
| 130202  | 音乐学       | 36.0    | 16.5 | 0.0    | 33.02  | 0       | 26     | 102     |
| 130206  | 舞蹈编导      | 36.0    | 28.0 | 0.0    | 40.0   | 0       | 20     | 40      |
| 130401  | 美术学       | 28.0    | 22.0 | 0.0    | 28.74  | 0       | 23     | 44      |
| 130502  | 视觉传达      | 36.0    | 50.5 | 0.0    | 48.6   | 0       | 8      | 52      |

| 专业代码   | 专业名称 | 实践学分    |       |        |        | 实践场地    |        |         |
|--------|------|---------|-------|--------|--------|---------|--------|---------|
|        |      | 集中性实践环节 | 实验教学  | 课外科技活动 | 实践环节占比 | 专业实验室数量 | 实习实训基地 |         |
|        |      |         |       |        |        |         | 数量     | 当年接收学生数 |
|        | 设计   |         |       |        |        |         |        |         |
| 130503 | 环境设计 | 36.0    | 32.75 | 0.0    | 44.5   | 0       | 13     | 99      |
| 全校校均   | /    | 33.61   | 26.73 | 0.00   | 37.43  | 5.00    | 9      | 90      |

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

| 专业代码    | 专业名称   | 学时数     |           |           |            |            | 学分数    |           |           |
|---------|--------|---------|-----------|-----------|------------|------------|--------|-----------|-----------|
|         |        | 总数      | 其中        |           | 其中         |            | 总数     | 其中        |           |
|         |        |         | 必修课占比 (%) | 选修课占比 (%) | 理论教学占比 (%) | 实验教学占比 (%) |        | 必修课占比 (%) | 选修课占比 (%) |
| 130503  | 环境设计   | 2398.00 | 67.14     | 32.86     | 58.34      | 41.66      | 154.50 | 52.10     | 24.60     |
| 130502  | 视觉传达设计 | 2400.00 | 63.33     | 36.67     | 56.58      | 43.42      | 178.00 | 42.98     | 50.84     |
| 130401  | 美术学    | 2566.00 | 68.12     | 31.88     | 78.57      | 21.43      | 174.00 | 56.03     | 27.87     |
| 130206  | 舞蹈编导   | 2396.00 | 65.94     | 34.06     | 63.11      | 36.89      | 160.00 | 50.94     | 26.56     |
| 130202  | 音乐学    | 2364.00 | 66.16     | 33.84     | 65.31      | 34.69      | 159.00 | 52.20     | 25.16     |
| 130201  | 音乐表演   | 2308.00 | 65.68     | 34.32     | 66.20      | 33.80      | 155.00 | 52.26     | 24.52     |
| 120901K | 旅游管理   | 2388.00 | 71.19     | 28.81     | 69.51      | 30.49      | 161.50 | 56.04     | 21.67     |
| 120801  | 电子商务   | 2352.00 | 69.22     | 30.78     | 62.59      | 37.41      | 155.50 | 53.38     | 23.47     |
| 120601  | 物流管理   | 2324.00 | 69.02     | 30.98     | 69.62      | 30.38      | 160.00 | 55.00     | 22.50     |
| 120204  | 财务管理   | 2276.00 | 67.31     | 32.69     | 71.31      | 28.69      | 164.00 | 53.66     | 24.39     |
| 120202  | 市场营销   | 2316.00 | 69.26     | 30.74     | 68.22      | 31.78      | 158.00 | 54.43     | 22.78     |
| 120105  | 工程造价   | 2380.00 | 72.44     | 27.56     | 68.24      | 31.76      | 160.50 | 56.07     | 21.18     |
| 090101  | 农学     | 2348.00 | 71.3      | 28.6      | 69.8       | 30.15      | 160.00 | 55.0      | 22.5      |

| 专业代码   | 专业名称      | 学时数     |           |           |            |            | 学分数    |           |           |
|--------|-----------|---------|-----------|-----------|------------|------------|--------|-----------|-----------|
|        |           | 总数      | 其中        |           | 其中         |            | 总数     | 其中        |           |
|        |           |         | 必修课占比 (%) | 选修课占比 (%) | 理论教学占比 (%) | 实验教学占比 (%) |        | 必修课占比 (%) | 选修课占比 (%) |
|        |           |         | 8         | 2         | 5          |            |        | 0         | 0         |
| 082702 | 食品质量与安全   | 2352.00 | 69.39     | 30.61     | 69.90      | 30.10      | 160.00 | 53.75     | 23.75     |
| 082701 | 食品科学与工程   | 2340.00 | 78.12     | 21.88     | 70.09      | 29.91      | 160.00 | 61.88     | 15.63     |
| 081302 | 制药工程      | 2384.00 | 71.14     | 28.86     | 67.62      | 32.38      | 159.50 | 55.17     | 22.26     |
| 081301 | 化学工程与工艺   | 2380.00 | 70.76     | 29.24     | 68.24      | 31.76      | 160.00 | 55.00     | 22.50     |
| 081102 | 水文与水资源工程  | 2372.00 | 70.32     | 29.68     | 57.42      | 31.20      | 160.00 | 54.69     | 22.81     |
| 081101 | 水利水电工程    | 2364.00 | 71.57     | 28.43     | 69.37      | 30.63      | 160.00 | 55.94     | 21.56     |
| 080902 | 软件工程      | 2356.00 | 69.10     | 30.90     | 69.95      | 30.05      | 160.00 | 55.94     | 21.56     |
| 080901 | 计算机科学与技术  | 2410.50 | 66.87     | 33.13     | 62.79      | 37.21      | 155.50 | 53.54     | 23.31     |
| 080801 | 自动化       | 2396.00 | 72.62     | 27.38     | 65.78      | 34.22      | 159.00 | 57.86     | 19.50     |
| 080701 | 电子信息工程    | 2380.00 | 77.14     | 22.86     | 68.24      | 31.76      | 160.00 | 60.00     | 17.50     |
| 080601 | 电气工程及其自动化 | 2372.00 | 74.37     | 25.63     | 70.15      | 29.85      | 161.00 | 59.01     | 18.63     |
| 080208 | 汽车服务工程    | 2388.00 | 79.90     | 20.10     | 70.02      | 29.98      | 163.00 | 63.19     | 14.72     |
| 070503 | 人文地理与城乡规划 | 2364.00 | 67.51     | 32.49     | 69.37      | 30.63      | 160.00 | 51.88     | 25.63     |
| 070301 | 化学        | 2340.00 | 73.33     | 26.67     | 68.38      | 31.62      | 158.00 | 54.75     | 22.47     |
| 070101 | 数学与       | 2492.00 | 76.5      | 23.4      | 78.6       | 21.35      | 173.00 | 64.4      | 21.1      |

| 专业代<br>码     | 专业名<br>称   | 学时数     |                      |                      |                       |                   | 学分数    |                      |                      |
|--------------|------------|---------|----------------------|----------------------|-----------------------|-------------------|--------|----------------------|----------------------|
|              |            | 总数      | 其中                   |                      | 其中                    |                   | 总数     | 其中                   |                      |
|              |            |         | 必修<br>课占<br>比<br>(%) | 选修<br>课占<br>比<br>(%) | 理论<br>教学<br>占比<br>(%) | 实验教<br>学占比<br>(%) |        | 必修<br>课占<br>比<br>(%) | 选修<br>课占<br>比<br>(%) |
|              | 应用数<br>学   |         | 7                    | 3                    | 5                     |                   |        | 5                    | 0                    |
| 050307T      | 数字出<br>版   | 2268.00 | 71.0<br>8            | 28.9<br>2            | 18.0<br>3             | 10.89             | 153.50 | 55.7<br>0            | 20.8<br>5            |
| 050306T      | 网络与<br>新媒体 | 2368.00 | 58.6<br>1            | 41.3<br>9            | 38.1<br>8             | 20.44             | 152.50 | 40.6<br>6            | 30.1<br>6            |
| 050207       | 日语         | 2396.00 | 69.2<br>8            | 30.7<br>2            | 62.4<br>4             | 37.56             | 156.50 | 52.0<br>8            | 24.9<br>2            |
| 050202       | 俄语         | 2398.00 | 77.9<br>0            | 22.1<br>0            | 54.1<br>3             | 45.87             | 150.00 | 56.6<br>7            | 19.3<br>3            |
| 050201       | 英语         | 2420.00 | 71.9<br>0            | 28.1<br>0            | 65.2<br>9             | 34.71             | 165.00 | 57.8<br>8            | 23.6<br>4            |
| 050101       | 汉语言<br>文学  | 2476.00 | 71.5<br>7            | 28.4<br>3            | 49.9<br>2             | 21.65             | 172.00 | 59.8<br>8            | 25.5<br>8            |
| 040201       | 体育教<br>育   | 2372.00 | 64.2<br>5            | 35.7<br>5            | 61.3<br>8             | 38.62             | 169.50 | 53.9<br>8            | 31.2<br>7            |
| 040110T<br>K | 教育康<br>复学  | 2364.00 | 68.1<br>9            | 31.8<br>1            | 70.0<br>5             | 29.95             | 160.50 | 51.7<br>1            | 25.8<br>6            |
| 040108       | 特殊教<br>育   | 2468.00 | 71.4<br>7            | 28.5<br>3            | 71.6<br>4             | 28.36             | 171.50 | 59.7<br>7            | 25.6<br>6            |
| 040107       | 小学教<br>育   | 2524.00 | 62.0<br>4            | 37.9<br>6            | 73.2<br>2             | 26.78             | 167.50 | 74.3<br>3            | 25.6<br>7            |
| 040106       | 学前教<br>育   | 2492.00 | 72.3<br>9            | 27.6<br>1            | 65.5<br>7             | 34.43             | 173.00 | 60.6<br>9            | 24.8<br>6            |
| 020303       | 保险学        | 2396.00 | 68.6<br>1            | 31.3<br>9            | 67.7<br>8             | 32.22             | 162.50 | 55.0<br>8            | 22.7<br>7            |
| 全校校<br>均     | /          | 2387.02 | 69.9<br>4            | 30.0<br>6            | 64.6<br>2             | 31.99             | 161.22 | 55.5<br>7            | 23.8<br>7            |

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）86.11%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 10.81%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 100.00%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

| 专业代码    | 专业名称      | 毕业班人数 | 毕业人数 | 毕业率(%) |
|---------|-----------|-------|------|--------|
| 020303  | 保险学       | 39    | 39   | 100.00 |
| 040106  | 学前教育      | 106   | 106  | 100.00 |
| 040108  | 特殊教育      | 81    | 81   | 100.00 |
| 040201  | 体育教育      | 50    | 50   | 100.00 |
| 050101  | 汉语言文学     | 97    | 97   | 100.00 |
| 050201  | 英语        | 176   | 176  | 100.00 |
| 050202  | 俄语        | 30    | 30   | 100.00 |
| 050207  | 日语        | 19    | 19   | 100.00 |
| 050306T | 网络与新媒体    | 87    | 87   | 100.00 |
| 050307T | 数字出版      | 28    | 28   | 100.00 |
| 070101  | 数学与应用数学   | 75    | 75   | 100.00 |
| 070301  | 化学        | 32    | 32   | 100.00 |
| 070503  | 人文地理与城乡规划 | 42    | 42   | 100.00 |
| 080208  | 汽车服务工程    | 53    | 53   | 100.00 |
| 080601  | 电气工程及其自动化 | 216   | 216  | 100.00 |
| 080701  | 电子信息工程    | 114   | 114  | 100.00 |
| 080801  | 自动化       | 70    | 70   | 100.00 |
| 080901  | 计算机科学与技术  | 114   | 114  | 100.00 |
| 080902  | 软件工程      | 95    | 95   | 100.00 |
| 081101  | 水利水电工程    | 110   | 110  | 100.00 |
| 081301  | 化学工程与工艺   | 34    | 34   | 100.00 |
| 081302  | 制药工程      | 89    | 89   | 100.00 |
| 082701  | 食品科学与工程   | 74    | 74   | 100.00 |
| 082702  | 食品质量与安全   | 59    | 59   | 100.00 |
| 090101  | 农学        | 34    | 34   | 100.00 |
| 120105  | 工程造价      | 83    | 83   | 100.00 |
| 120202  | 市场营销      | 69    | 69   | 100.00 |
| 120204  | 财务管理      | 180   | 180  | 100.00 |
| 120601  | 物流管理      | 74    | 74   | 100.00 |
| 120801  | 电子商务      | 76    | 76   | 100.00 |
| 120901K | 旅游管理      | 85    | 85   | 100.00 |
| 130201  | 音乐表演      | 25    | 25   | 100.00 |
| 130202  | 音乐学       | 48    | 48   | 100.00 |
| 130206  | 舞蹈编导      | 24    | 24   | 100.00 |
| 130401  | 美术学       | 37    | 37   | 100.00 |
| 130502  | 视觉传达设计    | 120   | 120  | 100.00 |
| 130503  | 环境设计      | 235   | 235  | 100.00 |
| 全校整体    | /         | 2980  | 2980 | 100.00 |

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.97%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

| 专业代码    | 专业名称      | 毕业人数 | 获得学位人数 | 学位授予率<br>(%) |
|---------|-----------|------|--------|--------------|
| 020303  | 保险学       | 39   | 39     | 100.00       |
| 040106  | 学前教育      | 106  | 106    | 100.00       |
| 040108  | 特殊教育      | 81   | 81     | 100.00       |
| 040201  | 体育教育      | 50   | 50     | 100.00       |
| 050101  | 汉语言文学     | 97   | 97     | 100.00       |
| 050201  | 英语        | 176  | 176    | 100.00       |
| 050202  | 俄语        | 30   | 30     | 100.00       |
| 050207  | 日语        | 19   | 19     | 100.00       |
| 050306T | 网络与新媒体    | 87   | 87     | 100.00       |
| 050307T | 数字出版      | 28   | 28     | 100.00       |
| 070101  | 数学与应用数学   | 75   | 75     | 100.00       |
| 070301  | 化学        | 32   | 32     | 100.00       |
| 070503  | 人文地理与城乡规划 | 42   | 42     | 100.00       |
| 080208  | 汽车服务工程    | 53   | 53     | 100.00       |
| 080601  | 电气工程及其自动化 | 216  | 216    | 100.00       |
| 080701  | 电子信息工程    | 114  | 114    | 100.00       |
| 080801  | 自动化       | 70   | 70     | 100.00       |
| 080901  | 计算机科学与技术  | 114  | 114    | 100.00       |
| 080902  | 软件工程      | 95   | 95     | 100.00       |
| 081101  | 水利水电工程    | 110  | 110    | 100.00       |
| 081301  | 化学工程与工艺   | 34   | 34     | 100.00       |
| 081302  | 制药工程      | 89   | 89     | 100.00       |
| 082701  | 食品科学与工程   | 74   | 73     | 98.65        |
| 082702  | 食品质量与安全   | 59   | 59     | 100.00       |
| 090101  | 农学        | 34   | 34     | 100.00       |
| 120105  | 工程造价      | 83   | 83     | 100.00       |
| 120202  | 市场营销      | 69   | 69     | 100.00       |
| 120204  | 财务管理      | 180  | 180    | 100.00       |
| 120601  | 物流管理      | 74   | 74     | 100.00       |
| 120801  | 电子商务      | 76   | 76     | 100.00       |
| 120901K | 旅游管理      | 85   | 85     | 100.00       |
| 130201  | 音乐表演      | 25   | 25     | 100.00       |
| 130202  | 音乐学       | 48   | 48     | 100.00       |
| 130206  | 舞蹈编导      | 24   | 24     | 100.00       |
| 130401  | 美术学       | 37   | 37     | 100.00       |
| 130502  | 视觉传达设计    | 120  | 120    | 100.00       |
| 130503  | 环境设计      | 235  | 235    | 100.00       |
| 全校整体    | /         | 2980 | 2979   | 99.97        |

22. 应届本科毕业生初次就业率 83.46%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

| 专业代码    | 专业名称      | 毕业人数 | 去向落实人数 | 去向落实率 |
|---------|-----------|------|--------|-------|
| 020303  | 保险学       | 39   | 34     | 87.18 |
| 040106  | 学前教育      | 106  | 95     | 89.62 |
| 040108  | 特殊教育      | 81   | 65     | 80.25 |
| 040201  | 体育教育      | 50   | 46     | 92.00 |
| 050101  | 汉语言文学     | 97   | 76     | 78.35 |
| 050201  | 英语        | 176  | 133    | 75.57 |
| 050202  | 俄语        | 30   | 27     | 90.00 |
| 050207  | 日语        | 19   | 17     | 89.47 |
| 050306T | 网络与新媒体    | 87   | 72     | 82.76 |
| 050307T | 数字出版      | 28   | 21     | 75.00 |
| 070101  | 数学与应用数学   | 75   | 59     | 78.67 |
| 070301  | 化学        | 32   | 29     | 90.63 |
| 070503  | 人文地理与城乡规划 | 42   | 35     | 83.33 |
| 080208  | 汽车服务工程    | 53   | 42     | 79.25 |
| 080601  | 电气工程及其自动化 | 216  | 170    | 78.70 |
| 080701  | 电子信息工程    | 114  | 84     | 73.68 |
| 080801  | 自动化       | 70   | 55     | 78.57 |
| 080901  | 计算机科学与技术  | 114  | 90     | 78.95 |
| 080902  | 软件工程      | 95   | 79     | 83.16 |
| 081101  | 水利水电工程    | 110  | 97     | 88.18 |
| 081301  | 化学工程与工艺   | 34   | 26     | 76.47 |
| 081302  | 制药工程      | 89   | 60     | 67.42 |
| 082701  | 食品科学与工程   | 74   | 56     | 75.68 |
| 082702  | 食品质量与安全   | 59   | 41     | 69.49 |
| 090101  | 农学        | 34   | 30     | 88.24 |
| 120105  | 工程造价      | 83   | 75     | 90.36 |
| 120202  | 市场营销      | 69   | 62     | 89.86 |
| 120204  | 财务管理      | 180  | 159    | 88.33 |
| 120601  | 物流管理      | 74   | 73     | 98.65 |
| 120801  | 电子商务      | 76   | 70     | 92.11 |
| 120901K | 旅游管理      | 85   | 80     | 94.12 |
| 130201  | 音乐表演      | 25   | 22     | 88.00 |
| 130202  | 音乐学       | 48   | 36     | 75.00 |
| 130206  | 舞蹈编导      | 24   | 23     | 95.83 |
| 130401  | 美术学       | 37   | 25     | 67.57 |
| 130502  | 视觉传达设计    | 120  | 110    | 91.67 |
| 130503  | 环境设计      | 235  | 213    | 90.64 |
| 全校整体    | /         | 2980 | 2487   | 83.46 |

23. 体质测试达标率 98.87%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

| 专业代码     | 专业名称      | 参与测试人数 | 测试合格人数 | 合格率 (%) |
|----------|-----------|--------|--------|---------|
| 020303   | 保险学       | 173    | 170    | 98.27   |
| 040106   | 学前教育      | 262    | 262    | 100.00  |
| 040108   | 特殊教育      | 177    | 176    | 99.44   |
| 040110TK | 教育康复学     | 53     | 53     | 100.00  |
| 050101   | 汉语言文学     | 418    | 416    | 99.52   |
| 050201   | 英语        | 737    | 735    | 99.73   |
| 050202   | 俄语        | 103    | 103    | 100.00  |
| 050207   | 日语        | 97     | 92     | 94.85   |
| 050306T  | 网络与新媒体    | 314    | 314    | 100.00  |
| 050307T  | 数字出版      | 171    | 170    | 99.42   |
| 070101   | 数学与应用数学   | 228    | 226    | 99.12   |
| 070301   | 化学        | 160    | 159    | 99.38   |
| 070503   | 人文地理与城乡规划 | 143    | 143    | 100.00  |
| 080208   | 汽车服务工程    | 205    | 203    | 99.02   |
| 080601   | 电气工程及其自动化 | 773    | 766    | 99.09   |
| 080701   | 电子信息工程    | 455    | 447    | 98.24   |
| 080801   | 自动化       | 370    | 360    | 97.30   |
| 080901   | 计算机科学与技术  | 578    | 563    | 97.40   |
| 080902   | 软件工程      | 301    | 300    | 99.67   |
| 081101   | 水利水电工程    | 311    | 308    | 99.04   |
| 081102   | 水文与水资源工程  | 68     | 68     | 100.00  |
| 081301   | 化学工程与工艺   | 129    | 128    | 99.22   |
| 081302   | 制药工程      | 423    | 420    | 99.29   |
| 082701   | 食品科学与工程   | 279    | 272    | 97.49   |
| 082702   | 食品质量与安全   | 222    | 219    | 98.65   |
| 090101   | 农学        | 163    | 159    | 97.55   |
| 120105   | 工程造价      | 338    | 332    | 98.22   |
| 120202   | 市场营销      | 239    | 239    | 100.00  |
| 120204   | 财务管理      | 468    | 465    | 99.36   |
| 120601   | 物流管理      | 248    | 247    | 99.60   |
| 120801   | 电子商务      | 263    | 256    | 97.34   |
| 120901K  | 旅游管理      | 291    | 291    | 100.00  |
| 130201   | 音乐表演      | 117    | 115    | 98.29   |
| 130202   | 音乐学       | 177    | 174    | 98.31   |
| 130206   | 舞蹈编导      | 95     | 94     | 98.95   |
| 130401   | 美术学       | 122    | 122    | 100.00  |
| 130502   | 视觉传达设计    | 498    | 492    | 98.80   |
| 130503   | 环境设计      | 916    | 901    | 98.36   |
| 全校整体     | /         | 11085  | 10960  | 98.87   |